

EDITORIAL

4G/5G PLANNING, REVENUE AND FUTURE OF BSNL

In May, BSNL, CMD Sri P.K. Purwar told F.E. that the company will first provide the services in high revenue earning circles. The reason for the company to first launch 4G in key circles is to arrest the subscribers' churn and increase its revenue. Currently, among the 30 circles, some of the high revenue earning circles for BSNL are Kerala, Maharashtra, Tamil Nadu, Karnataka, and Punjab.

BSNL has currently deployed the 4G network in pilot mode across 200 tower sites in three districts of Punjab - Ferozepur, Pathankot and Amritsar. Last month, the company launched data 4G services in Amritsar.

Besides, the company is also focusing on growing its home broadband as well as enterprise business. In the April-June quarter, BSNL's revenue from FTTH (fiber-to-the-home) grew by 5.3% to Rs. 565 crore.

In the FTTH segment, the company currently has 3.61 million subscribers as of May end, compared to Jio and Airtel at 8.92 million and 6.41 million, respectively. BSNL lost its top position in the segment to Jio in November 2021, just within two years of commercial launch of Jio Fiber.

State-owned Bharat Sanchar Nigam (BSNL) has witnessed a 33% sequential fall in its revenue from operations to Rs 4,290 crore in the April-June quarter. The decline in revenue, following three consecutive quarters of growth, can primarily be attributed to a lacklustre performance in its wireless business. On a year-on-year basis, the company's revenue grew 8.3%.

The company's net loss has narrowed to Rs 1,470 crore during April-June, compared to Rs 2,696 crore loss in the preceding quarter. The narrowing of the loss was owing to a higher base of last quarter, wherein the loss had widened owing to one time provision worth Rs 4,573 crore for adjusted gross revenue (AGR) dues to the government.

Weakness in the topline of BSNL largely was due to fall in revenues from the wireless business. The company's revenue from wireless business fell 3% QoQ to Rs 1,350 crore. The weakness in this business can be attributed to a continuous loss of mobile subscribers by BSNL owing to weak network services and absence of 4G services.

As of May end, BSNL has lost about 12.9 million mobile subscribers in 17 consecutive months, according to data by the Telecom Regulatory Authority of India (Trai). The company's subscriber base was at 101.4 million as of May end. BSNL's active subscribers are nearly half of its total subscribers, according to Trai data.

According to estimates based on its active subscribers and revenues from wireless services, BSNL average revenue per user per month was around Rs 85 in April-June, compared to Rs. 86 in the preceding quarter. In the Lok Sabha last week, minister of state for communications Devusinh Chauhan said BSNL's operating profit rose 65% YoY in FY23 to Rs 1,559 crore.

The loss of BSNL (before exceptional items of Rs. 1,499 crore) for the financial year 2022-23 stands at Rs 6,662 crore, which is 4.5% improvement over FY 2021-22. Further, BSNL has been Ebitda positive since financial year 2020-21," Chauhan said, adding that BSNL is expected to turn-around with net profit in the financial year 2026- 27, with the implementation of revival packages.

The government has set the revenue target of the company at Rs. 20,008 crore in FY24. For FY25 and FY26, the company has revenue targets of Rs 24,428 crore and Rs. 28,476 crore, respectively.

BSNL will be taking the help of Indian company Tata Consultancy Services (TCS) to roll out 4G. TCS will be providing BSNL with a homegrown technology stack to roll out 4G. Further, the sites where this 4G is rolled out can also be upgraded to 5G with a simple software push.

Bharat Sanchar Nigam Limited (BSNL) and Mahanagar Telephone Nigam Limited (MTNL) lost subscribers in the last 3 years because of no 4G.

This was said by Devusinh Chauhan, minister of state for communications. Chauhan said that BSNL has issued a purchase order for one lakh sites to roll out 4G in the next 18 to 24 months.

Bharat Sanchar Nigam Limited (BSNL) and Mahanagar Telephone Nigam Limited (MTNL) lost subscribers in the last 3 years because of no 4G. This was said by Devusinh Chauhan, minister of state for communications in a written reply to the Lok Sabha, Chauhan said because of "stiff competition" in the industry and a lack of 4G, BSNL and MTNL lost subscribers in the past three years. As per a PTI report. Chauhan said that BSNL has issued a purchase order for one lakh sites to roll out 4G in the next 18 to 24 months.

State owned telecom operator Bharat Sanchar Nigam Limited (BSNL) operating profit was up 65% on year at Rs. 1, 559 crore for the fiscal ended March 31, 2023, and its loss, before exceptional items, narrowed on year to Rs. 6,662 crores, minister of state for communications Devusinh Chauhan said Wednesday. communications of for "The loss of BSNL (before exceptional items of Rs. 1499 Crores) for the Financial Year 2022-23 stands at Rs 6,662 crores, which is 4.59% improvement over FY 2021-22. Further, BSNL has been EBITDA positive since Financial Year 2020-21," Chauhan said.

Total revenue for FY23 was Rs. 20, 699 crore, up 8.69% from Rs. 19, 053 crore, he added, addressing questions around the financial performance of BSNL in the Lok Sabha. The telco's wireless subscriber base at the end of FY23 was 103.5 million, while its wireline user base was 7.1 million, both showing a decline compared to the year before, BSNL's wireless use base at the end of FY22 was 113.6 million while its wireline base was at 7.5 million.

Chauhan said that BSNL has issued purchase orders for 100, 000 sites to rollout services using 4G/5G technology developed indigenously and that the Union Government had on June 7 this year approved the allotment of 4G/5G spectrum to BSNL with the total outlay of Rs. 89,047 crore through equity infusion.

"With the implementation of above measures, BSNL is expected to turn-around with net profit in Financial Year 2026-27" Chauhan added. Tejas Networks is thrilled to announce a monumental achievement. We have secured a massive Rs 7,492 crore contract from Tata Consultancy Services Ltd. to provide cutting-edge 4G/5G equipment for Bharat Sanchar Nigam Ltd. Our state-of-the-art Radio Access Network (RAN) equipment will empower 1 lakh sites across BSNL's nationwide 4G/5G network.

This project marks a significant step toward India's digital transformation and connectivity revolution. Stay tuned for more updates as we shape the future of telecommunications together! In a major development, the Union Cabinet, under the leadership of Prime Minister Shri Narendra Modi, has given the green light to the third revival package for Bharat Sanchar Nigam Limited (BSNL). With a total outlay of Rs 89,047 crore, this comprehensive package aims to revitalize BSNL and position it as a reliable telecom service provider with a strong focus on expanding connectivity in remote areas of India. Notably, the package includes the allocation of the 4G/5G spectrum to BSNL through equity infusion 7 June 2023.

The above reports and information, have been collected from different sources of media. The workers are much hopeful that the sufficient revenue may be earned by the BSNL in near future, but as per the version of our Hon. Minister of state for communication the BSNL will earn profitable revenue in 2026-2027. The Govt. is totally ignoring the HR issues including wage revision which due for the BSNL employees from 01.01.2017.

Now it is the need of time for the unions and Associations to think over the situation and search the way out to remove the stagnation and ensure the implementation of wage revision due for the workers. As per tradition the NFTE is always ready to stand with all for the welfare of workers of BSNL.

NFTE - ZINDABAD, WORKERS-UNITY ZINDABAD

बी.एस.एन.एल. की योजना, राजस्व और 4जी/5जी का भविष्य

मई में बी.एस.एन.एल. के सी.एम.डी. पी.के. पुरवार ने एफई को बताया कि कंपनी सबसे पहले उच्च राजस्व कमाई वाले सर्किलों में सेवाएं प्रदान करेगी। कंपनी द्वारा सबसे पहले प्रमुख सर्किलों में 4जी लॉन्च करने का कारण ग्राहकों की कमी को रोकना और अपना राजस्व बढ़ाना है। वर्तमान में, 30 सर्किलों में से, बी.एस.एन.एल. के लिए उच्च राजस्व अर्जित करने वाले कुछ सर्किल केरल, महाराष्ट्र, तमिलनाडु, कर्नाटक और पंजाब हैं।

बी.एस.एन.एल. ने वर्तमान में पंजाब के तीन जिलों— फिरोजपुर, पठानकोट और अमृतसर में 200 टावर साइटों पर पायलट मोड में 4जी नेटवर्क तैनात किया है। पिछले महीने कंपनी ने अमृतसर में बीटा 4जी सेवाएं लॉन्च की थी।

इसके अलावा, कंपनी अपने होम ब्रॉडबैंड के साथ-साथ एंटरप्राइज बिजनेस को बढ़ाने पर भी ध्यान केंद्रित कर रही है। अप्रैल-जून तिमाही में, एफ.टी.टी.एच. (फाइबर-टू-द-होम) से बी.एस.एन.एल. का राजस्व 5.3% बढ़कर 565 करोड़ रुपये हो गया।

एफ.टी.टी.एच. सेगमेंट में, कंपनी के पास मई के अंत तक 3.61 मिलियन ग्राहक हैं, जबकि जियो और एयरटेल के पास क्रमशः 8.92 मिलियन और 6.41 मिलियन ग्राहक हैं। जियो फाइबर के व्यवसायिक लॉन्च के ठीक दो साल के भीतर, नवंबर 2021 में बी.एस.एन.एल. ने इस सेगमेंट में जियो से अपना शीर्ष स्थान खो दिया। राज्य के स्वामित्व वाली भारत संचार निगम (बीएसएनएल) का परिचालन राजस्व अप्रैल-जून तिमाही में 33% क्रमिक गिरावट के साथ 4,290 करोड़ रुपये हो गया है। लगातार तीन तिमाहियों की वृद्धि के बाद राजस्व में गिरावट को मुख्य रूप से इसके वायरलेस व्यवसाय में कमजोर प्रदर्शन के लिए जिम्मेदार ठहराया जा सकता है। साल-दर-साल आधार पर कंपनी का राजस्व 8.3% बढ़ा। अप्रैल-जून के दौरान कंपनी का शुद्ध घाटा कम होकर 1,470 करोड़ रुपये रह गया, जबकि पिछली तिमाही में 2,696 करोड़ रुपये का घाटा हुआ था। घाटा कम होने का कारण पिछली तिमाही का उच्च आधार था, जिसमें सरकार को समायोजित सफल राजस्व (एजीआर) बकाया के लिए 4,573 करोड़ रुपये के एकमुश्त प्रावधान के कारण घाटा बढ़ गया था।

बी.एस.एन.एल. की आय में कमजोरी मुख्य रूप से वायरलेस व्यवसाय से राजस्व में गिरावट के कारण थी। वायरलेस बिजनेस से कंपनी का राजस्व 3% गिरकर 1,350 करोड़ रुपये हो गया। कमजोर नेटवर्क सेवाओं और 4जी सेवाओं की अनुपस्थिति के कारण बी.एस.एन.एल. द्वारा मोबाइल ग्राहकों की लगातार हानि के कारण इस व्यवसाय की कमजोरी को जिम्मेदार ठहराया जा सकता है। भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) के आंकड़ों के मुताबिक, मई के अंत तक बी.एस.एन.एल. ने लगातार 17 महीनों में लगभग 12.9 मिलियन मोबाइल ग्राहक खो दिए हैं। मई के अंत तक कंपनी का ग्राहक आधार 101.4 मिलियन था। ट्राई के आंकड़ों के मुताबिक, बी.एस.एन.एल. के सक्रिय ग्राहक उसके कुल ग्राहकों का लगभग आधा है।

अपने सक्रिय ग्राहकों और वायरलेस सेवाओं में राजस्व के आधार पर अनुमान के अनुसार, बी.एस.एन.एल. का प्रति माह प्रति उपयोगकर्ता औसत राजस्व अप्रैल-जून में लगभग 85 रुपये था, जबकि पिछली तिमाही में यह 86 रुपये था। पिछले हफ्ते लोकसभा में, संचार राज्य मंत्री देवुसिंह चौहान ने कहा कि बी.एस.एन.एल. का परिचालन लाभ वित्तीय वर्ष 2013 में 65% बढ़कर 1,559 करोड़ रुपये हो गया। "वित्तीय वर्ष 2022-23 के लिए बी.एस.एन.एल. का घाटा (1,499 करोड़ रुपये की असाधारण वस्तुओं से पहले) 6,662 करोड़ रुपये है, जो वित्त वर्ष 2021-22 की तुलना में 4.5% सुधार है। इसके अलावा, वित्तीय वर्ष 2020-21 से बी.एस.एन.एल. का एबिटा सकारात्मक रहा है," चौहान ने कहा, पुनरुद्धार पैकेजों के कार्यान्वयन के साथ, बी.एस.एन.एल. को वित्तीय वर्ष 2026-27 में शुद्ध लाभ के साथ बदलाव की उम्मीद है। सरकार ने एफवाय24 में कंपनी का राजस्व लक्ष्य 20,008 करोड़ रुपये निर्धारित किया है। एफवाय25 और एफवाय26 के लिए कंपनी का राजस्व लक्ष्य क्रमशः 24,428 करोड़ रुपये और 28,476 करोड़ रुपये है।

बी.एस.एन.एल. 4जी लॉन्च करने के लिए भारतीय कंपनी टाटा कंसल्टेंसी सर्विसेज (टी.सी.एस.) की मदद लेगी। टी.सी.एस. बी.एस.एन.एल. को 4जी शुरू करने के लिए घरेलू प्रौद्योगिकी स्टैक उपलब्ध कराएगी। इसके अलावा, जिन साइटों पर यह 4जी लॉन्च किया गया है, उन्हें भी एक साधारण सॉफ्टवेयर पुश के साथ 5जी में अपग्रेड किया जा सकता है।

★ भारत संचार निगम लिमिटेड (बी.एस.एन.एल.) और महानगर टेलीफोन निगम लिमिटेड (एमटीएनएल) ने 4जी नहीं होने के कारण पिछले 3 वर्षों में ग्राहक खो दिए।

★ यह बात संचार राज्य मंत्री देवुसिंह चौहान ने कही।

★ चौहान ने कहा कि बी.एस.एन.एल. ने अगले 18 से 24 महीनों में 4जी शुरू करने के लिए एक लाख साइटों के लिए खरीद आदेश जारी किया है।

भारत संचार निगम लिमिटेड (बी.एस.एन.एल.) और महानगर टेलीफोन निगम लिमिटेड (एमटीएनएल) ने 4जी नहीं होने के कारण पिछले 3 वर्षों में ग्राहक खो दिए। यह बात संचार राज्य मंत्री देवुसिंह चौहान ने कही। लोकसभा में एक लिखित उत्तर में चौहान ने कहा कि उद्योग में "कड़ी प्रतिस्पर्धा" और 4जी की कमी के कारण, बी.एस.एन.एल. और एम.टी.एन.एल. ने पिछले तीन वर्षों में ग्राहक खो दिए हैं। पी.टी.आई. की एक रिपोर्ट के अनुसार, चौहान ने कहा कि बी.एस.एन.एल. ने अगले 18 से 24 महीनों में 4जी शुरू करने के लिए एक लाख साइटों के लिए खरीद आदेश जारी किया है।

राज्य के स्वामित्व वाली दूरसंचार ऑपरेटर भारत संचार निगम लिमिटेड (बी.एस.एन.एल.) का परिचालन लाभ 31 मार्च, 2023 को समाप्त वित्तीय वर्ष में 65% बढ़कर 1.559 करोड़ रुपये हो गया, और असाधारण वस्तुओं से पहले इसका घाटा साल दर साल कम होकर 6,662 करोड़ रुपये हो गया। संचार राज्य मंत्री देवुसिंह चौहान ने बुधवार को यह बात कही। के लिए संचार वित्तीय वर्ष 2022-23 के लिए बी.एस.एन.एल. का घाटा (1499 करोड़ रुपये की असाधारण वस्तुओं से पहले) 6,662 करोड़ रुपये है, जो वित्त वर्ष 2021-22 की तुलना में 4.59% सुधार है। इसके अलावा, बी.एस.एन.एल. वित्तीय वर्ष 2020 में ईबीआईटीडीए सकारात्मक रहा है।

चौहान ने कहा वित्त वर्ष 2013 के लिए कुल राजस्व 20,699 करोड़ रुपये था, जो 19,053 करोड़ रुपये से 8.69% अधिक था, उन्होंने लोकसभा में बी.एस.एन.एल. के वित्तीय प्रदर्शन के बारे में सवाल को संबोधित करते हुए कहा। एफवाय23 के अंत में टेलीकॉम का वायरलेस ग्राहक आधार 103.5 मिलियन था, जबकि इसका वायरलाइन उपयोगकर्ता आधार 7.1 मिलियन था, दोनों में पिछले साल की तुलना में गिरावट देखी गई, एफवाय22 के अंत में बी.एस.एन.एल. का वायरलेस उपयोग आधार 113.6 मिलियन था जबकि इसका वायरलाइन आधार था 75 मिलियन पर।

चौहान ने कहा कि बी.एस.एन.एल. ने स्वदेशी रूप से विकसित 4जी/5जी तकनीक का उपयोग करके सेवाएं शुरू करने के लिए 100,000 साइटों के लिए खरीद आदेश जारी किए हैं और केंद्र सरकार ने इस साल 7 जून को बी.एस.एन.एल. को 4जी/5जी स्पेक्ट्रम के आवंटन को मंजूरी दे दी है, जिसकी कुल लागत रु. इक्विटी निवेश के माध्यम से 89,047 करोड़ रुपये।

चौहान ने कहा, "उपरोक्त उपायों के कार्यान्वयन से, बी.एस.एन.एल. को वित्तीय वर्ष 2026-27 में शुद्ध लाभ होने की उम्मीद है।"

तेजस नेटवर्क एक बड़ी उपलब्धि की घोषणा करते हुए रोमांचित है। हमने भारत संचार निगम लिमिटेड के लिए अत्याधुनिक 4जी/5जी उपकरण उपलब्ध कराने के लिए टाटा कंसल्टेंसी सर्विसेज लिमिटेड में 7,492 करोड़ रुपये का एक बड़ा अनुबंध हासिल किया है। हमारे अत्याधुनिक रेडियो एक्सेस नेटवर्क (आरएएन) उपकरण बी.एस.एन.एल. के राष्ट्रव्यापी 4जी/5जी नेटवर्क पर 1 लाख साइटों को सशक्त बनाएंगे। यह परियोजना भारत के डिजिटल परिवर्तन और कनेक्टिविटी क्रांति की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है। अधिक अपडेट के लिए हमारे साथ बने रहें क्योंकि हम मिलकर दूरसंचार के भविष्य को आकार देंगे। एक बड़े घटनाक्रम में, प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी के नेतृत्व में केंद्रीय मंत्रिमंडल ने भारत संचार निगम लिमिटेड (बी.एस.एन.एल.) के लिए तीसरे पुनरुद्धार पैकेज को हरी झंडी दे दी है। 89,047 करोड़ रुपये के कुल परिव्यय के साथ, इस व्यापक पैकेज का लक्ष्य बी.एस.एन.एल. को पुनर्जीवित करना और इसे भारत के दूरदराज के क्षेत्रों में कनेक्टिविटी के विस्तार पर जोर देने के साथ एक विश्वसनीय दूरसंचार सेवा प्रदाता के रूप में स्थापित करना है। 7 जून 2023 विशेष रूप से, पैकेज में इक्विटी निवेश के माध्यम से बी.एस.एन.एल. को 4जी/5जी स्पेक्ट्रम का आवंटन शामिल है।

उपर्युक्त सभी सूचनाएं विभिन्न संचार माध्यमों से प्राप्त जानकारी के आधार पर संकलित किया गया है। इन सूचना से बी.एस.एन.एल. के कर्मचारी आशान्वित होते हैं, पर दूसरी ओर जब कहा जाता है कि बी.एस.एन.एल. डी.पी.ई. के दिशा निर्देशों के अनुकूल 01.01.2017 से पिछले तीन साल मुनाफे में नहीं थी और आज भी मुनाफे में नहीं है, इसलिए वेतन पुनरीक्षण का लाभ बी.एस.एन.एल. कर्मचारियों के लिए नहीं मिल सकता। क्या विडंबना है एक तरफ संघीय संचार राज्य मंत्री बताते हैं कि बी.एस.एन.एल. में आर्थिक गिरावट 4जी स्पेक्ट्रम आधारित तकनीक नहीं होने से हुई है, वहीं दूसरी तरफ कर्मचारियों के न्याय संगत और वाजिब समस्याओं पर सरकार चुप्पी लगा लेती है। डी.ओ.टी. से बी.एस.एन.एल. में समाहित कर्मचारियों में आधे से अधिक वेतन अवरोधता का दंश झेल रहे हैं, पर प्रबंधन एवं सरकार चुप्पी मारकर बैठी है। इससे यह स्पष्ट होता है कि प्रबंधन एवं सरकार की नजर में कर्मचारियों की हित की रक्षा, उनके पीड़ादायक स्थिति से उन्हें उबारने की जिम्मेवारी प्रबंधन एवं सरकार की नहीं है।

यह स्थिति अत्यंत पीड़ादायक है और सभी यूनियन एवं एसोशियेशन के प्रतिनिधियों को इस ज्वलंत स्थिति पर एकाग्र भाव से एकताबद्ध होकर कार्य करना होगा। एन.एफ.टी.ई. कर्मचारियों के इस संकट से उबारने के लिए किसी भी प्रकार के एकजुटता होने की स्थिति में हमेशा की तरह अगले कतार में अग्रणी भूमिका अदा करने के लिए हर वक्त तैयार है।

एन.एफ.टी.ई. जिन्दाबाद
कर्मचारी एकता जिन्दाबाद।